

**Aviso – ALT20-28-2018-27 – Operação n.º ALT20-05-3928-FEDER-000005**

**Designação: Coordenação e Gestão da Parceria PROVERE para a Estratégia de Eficiência Coletiva "Entre a Serra e o Mar"**

**Rota Vicentina – Associação para a Promoção do Turismo de Natureza na Costa Alentejana e Vicentina (NIF 510729134)**

**Descrição da Operação:**

O projeto Coordenação e Gestão da Parceria PROVERE para a Estratégia de Eficiência Coletiva "Entre A Serra E O Mar" tem por objetivo a criação de uma estrutura de trabalho que, por um lado, assegure as atividades de Coordenação e Gestão inerentes à operacionalização da EEC PROVERE "Entre a Serra e o Mar" e à concretização do respetivo PA e que, por outro, - enquadrando-se em quatro Eixos Estratégicos de Intervenção distintos - garanta a criação de referenciais relativos às questões da identidade local, ações de sensibilização e capacitação, eventos e materiais de animação e marketing territorial e ainda a criação de condições para a concretização em produto turístico comercializável.

O objetivo geral consiste na Gestão e Coordenação da Parceria PROVERE Entre a Serra e o Mar no sentido de preparar a região para a sua afirmação como pioneira a nível internacional, investindo na sustentabilidade ambiental, social e cultural, nomeadamente:

- i. Reforçando a perceção dos recursos turísticos endógenos da região, somando à natureza e paisagem todo um universo cultural ligado à identidade local;
- ii. Assumindo o universo turístico e cultural como um sistema holístico, indissociável do tecido social local (comunidade).

Neste quadro, este projeto pretende contribuir para: Diluir a pressão turística sobre o litoral e criar condições de atratividade para o interior, reduzir o efeito sazonal da procura turística, criando novos e consistentes conteúdos de retenção, aumentar a prestação de serviços e estadia média por alojamento, associados à crescente procura turística da região, sensibilizar a população local e parceiros institucionais para os recursos culturais, enquanto endógenos e de qualidade, estimular a dinâmica de rede, entre agentes culturais e destes com os agentes turísticos, reforçar a identidade local na oferta cultural e turística, orientar a oferta cultural para um novo mercado

(turístico), consolidar a relação entre a rede de Trilhos BTT e pedestres no interior (enquanto novo ativo efetivo para a atratividade turística nestas localidades) e as novas ofertas culturais.

**Investimento total:** 919 068,71 €

**Investimento elegível:** 911 386,84 €

**FEDER:** 774 678,95 €