

FICHA DE PROJETO



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: MARCA AÇORES - Uma Marca Agregadora de Valor Acrescentado para a Região

Código do Projeto: AÇORES-03-0752-FEDER-000006

Objetivo Principal: Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados exteriores

Entidade Beneficiária: SDEA - Sociedade para o Desenvolvimento Empresarial dos Açores EPER

Custo Total – 3.429.000,00€

Custo Total Elegível – 2.005.530,53€

Fundos Comunitários (FEDER) – 1.704.700,95€

Descrição do Projeto:

Os produtos açorianos, quer sejam os tradicionais bens transacionáveis como a carne, os lacticínios ou o atum, entre outros, ou quer sejam os serviços como o turismo, devem diferenciar-se dos demais concorrentes diretos, por serem oriundos de uma Região com uma pegada ecológica de elevado valor ambiental.

A criação de uma Marca global e transversal a todos os sectores permite defender um conceito diferenciador capaz de agregar valor acrescentado para a Região. Assim, a Marca Açores assume-se como sinónimo de produto natural de qualidade, sem modificações genéticas e produzido numa Região de elevada qualidade ambiental.

Promover os produtos e serviços dos Açores e promover a Marca Açores contribui para assegurar as condições estruturantes para as empresas regionais poderem progredir na cadeia de valor, aumentar a sua competitividade, gerar mais emprego e garantir melhores rentabilidades, alavancando desta forma, o crescimento da economia e do PIB regional.

Objetivos:

- Intensificar a promoção e valorização dos produtos açorianos nos mercados interno e externo;

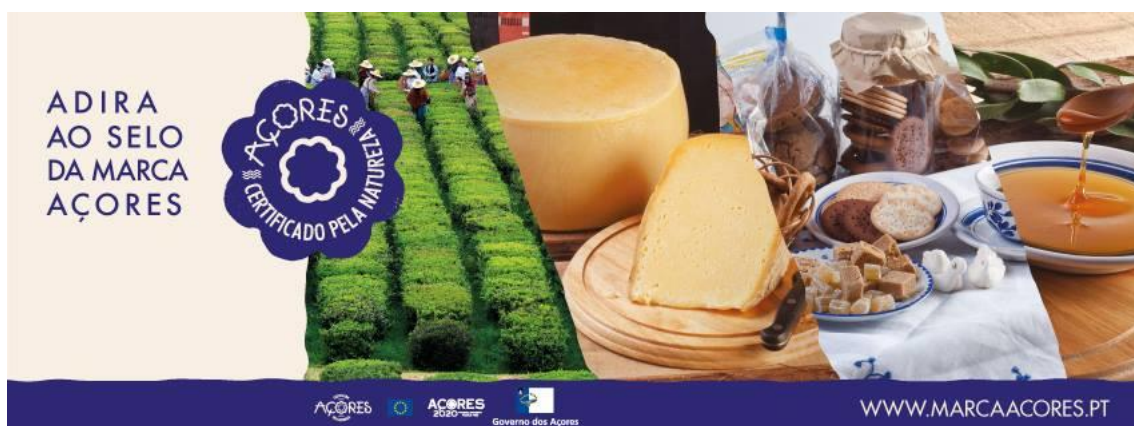


GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

- Incentivar e potenciar uma maior participação das empresas regionais em eventos estratégicos nacionais e internacionais;
- Difundir a Marca Açores como sinónimo e garantia de qualidade;
- Aumentar a visibilidade, consumo e notoriedade dos produtos e serviços produzidos nos Açores a nível internacional,
- Fazer da Marca Açores um fator estratégico de acesso e fidelização de mercados;
- Promover a crescente valorização de produtos e serviços dos Açores como meio de incrementar as exportações;
- Promover o alargamento da base económica de exportação apostando em todos os setores que ofereçam vantagens competitivas como via para um crescimento económico sustentado a médio e longo prazo;
- Aumentar gradualmente o valor das exportações e do PIB regional.



Marca Açores

Notas Adicionais:

O beneficiário do projeto era a SDEA – Sociedade para o Desenvolvimento Empresarial dos Açores que era uma Empresa Pública Regional entretanto extinta. Neste momento, o Gabinete de Promoção da Marca Açores está na tutela da Secretaria Regional da Agricultura e Alimentação.

