

**dinamia'cet** \_iscte

Centro de Estudos sobre a Mudança  
Socioeconómica e o Território



Financiado pela  
União Europeia

# ESIF. COM-BOOST – Valor Público e *Boost* Comunicacional dos Fundos Europeus

Mostra dos Fundos Europeus, Alfândega do Porto

**ESIF. COM-BOOST**  
European Funds Communication Boost

12 Dezembro de 2024

**iscte**  
INSTITUTO  
UNIVERSITÁRIO  
DE LISBOA

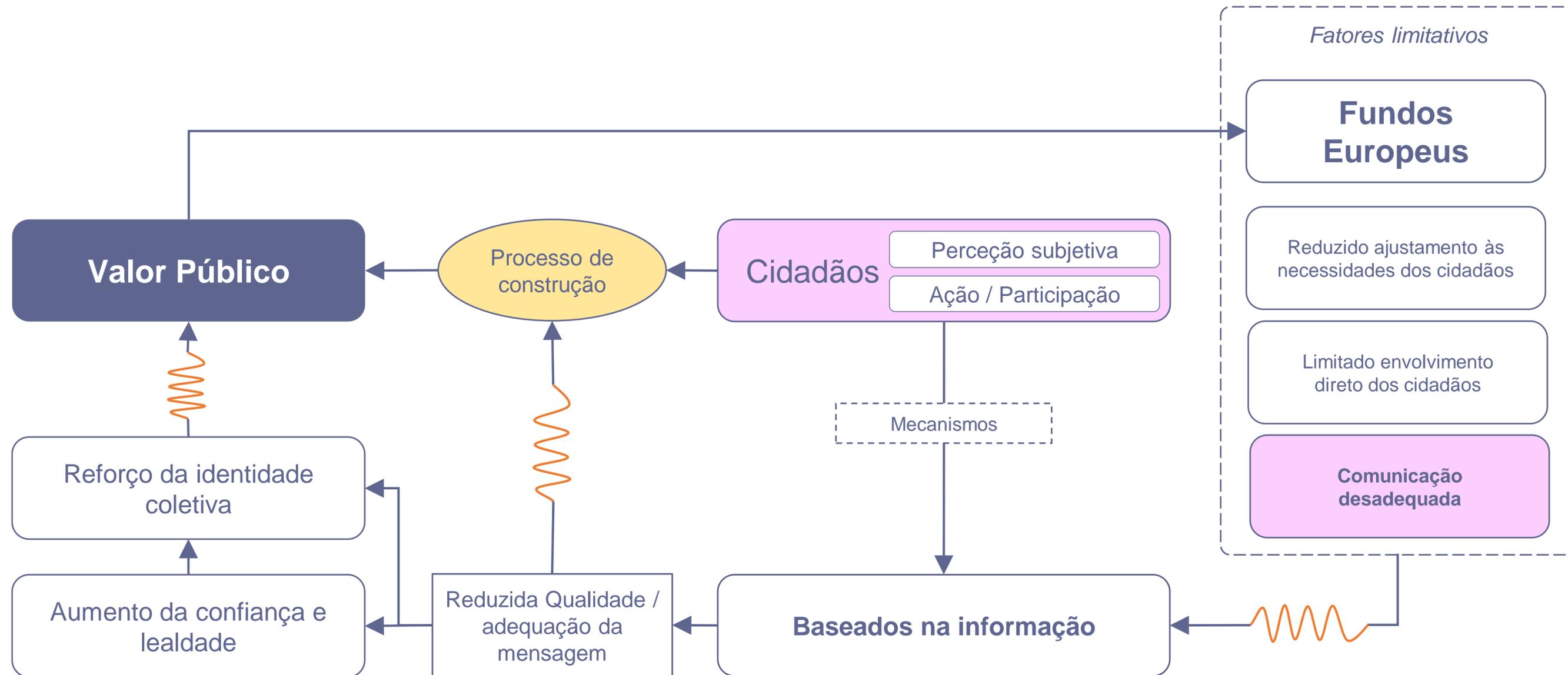
# 1. Ponto de partida do projeto

## Conceito de Valor Público

Estudo da relação entre comunicação de política pública (neste caso os fundos europeus) e a criação do valor público percebido e vivenciado pelos cidadãos.

O conceito de "valor público" de uma política pública refere-se ao **benefício ou ao impacto positivo** que esta proporciona à **sociedade em geral**, de forma **holística e duradoura**. Envolve não somente aspetos económicos, mas também sociais, culturais, ambientais e civilizacionais (justiça, equidade, direitos humanos, inclusão, representatividade, etc.).

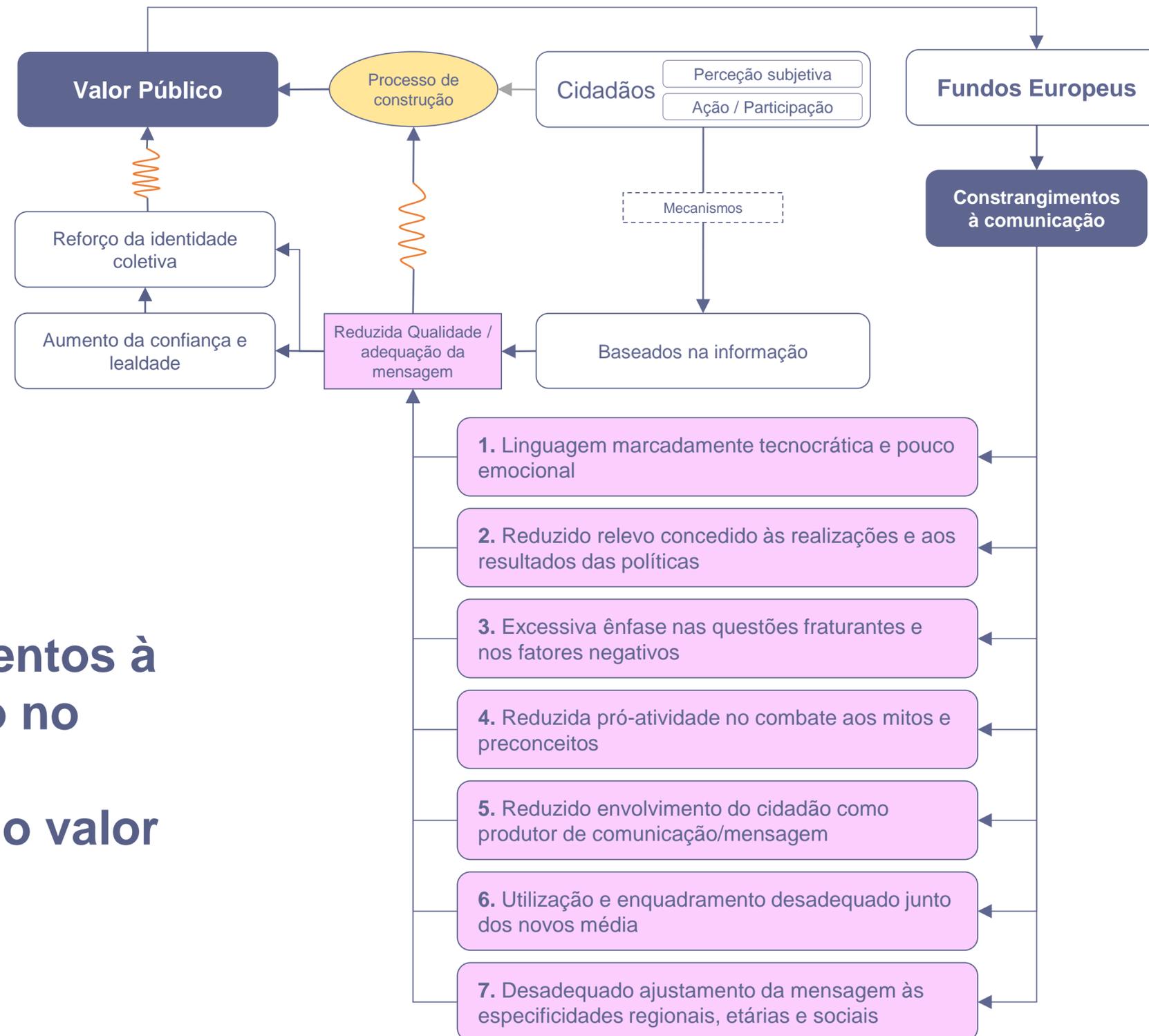
# 1. Ponto de partida do projeto



## 2. Objetivos gerais do projeto

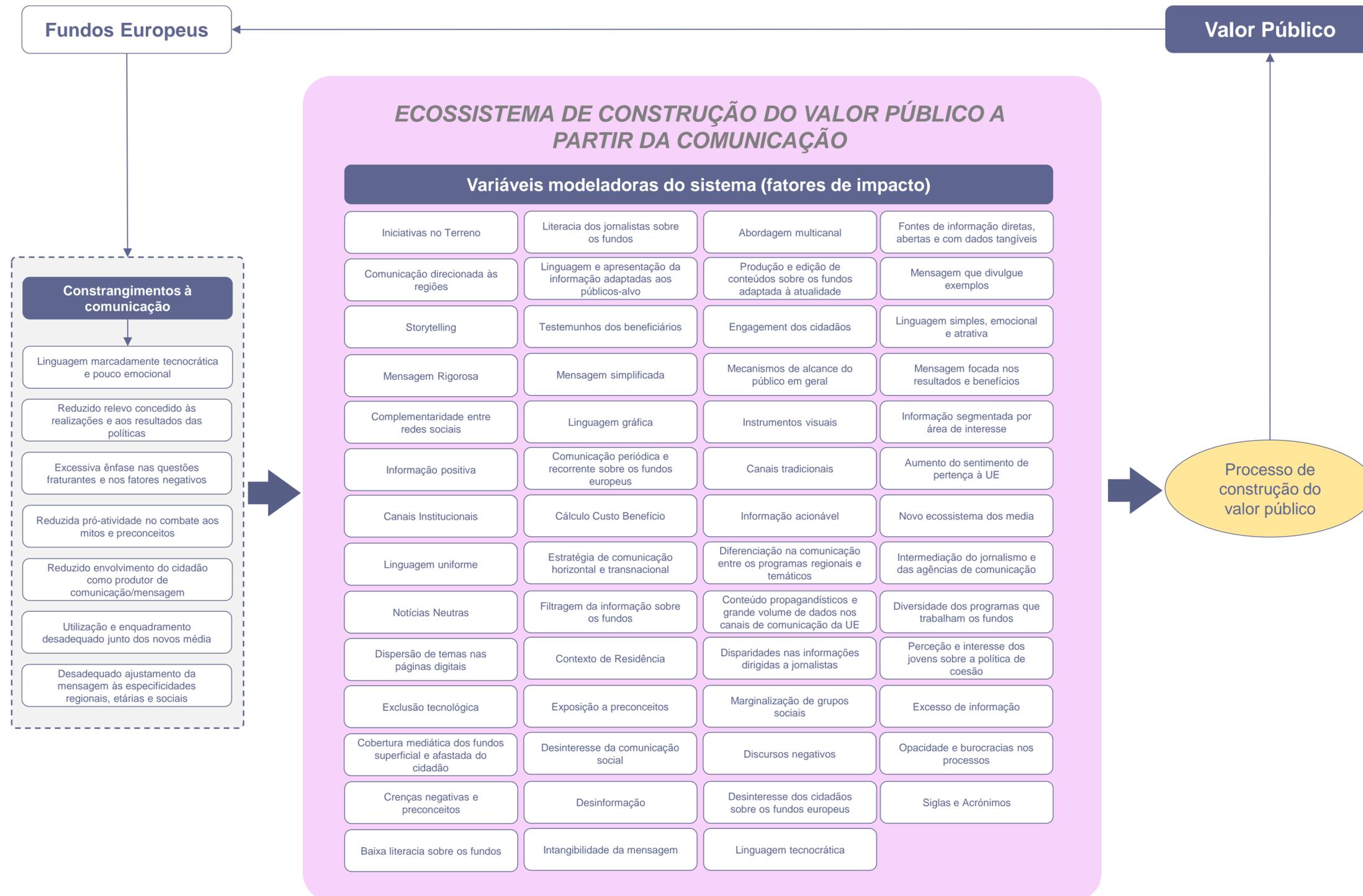
- I. Identificar os **fatores críticos** que dificultam uma melhor perceção do valor público dos fundos europeus por parte dos cidadãos e as melhores alternativas para os superar;
- II. Compreender o **processo de criação do valor público** dos fundos a partir dos esforços de comunicação da própria política;
- III. Identificar **opções estratégicas** para a valorização das componentes essenciais no processo de reforço e afirmação do valor público dos fundos europeus em Portugal a partir da comunicação.

# 3. Principais constrangimentos

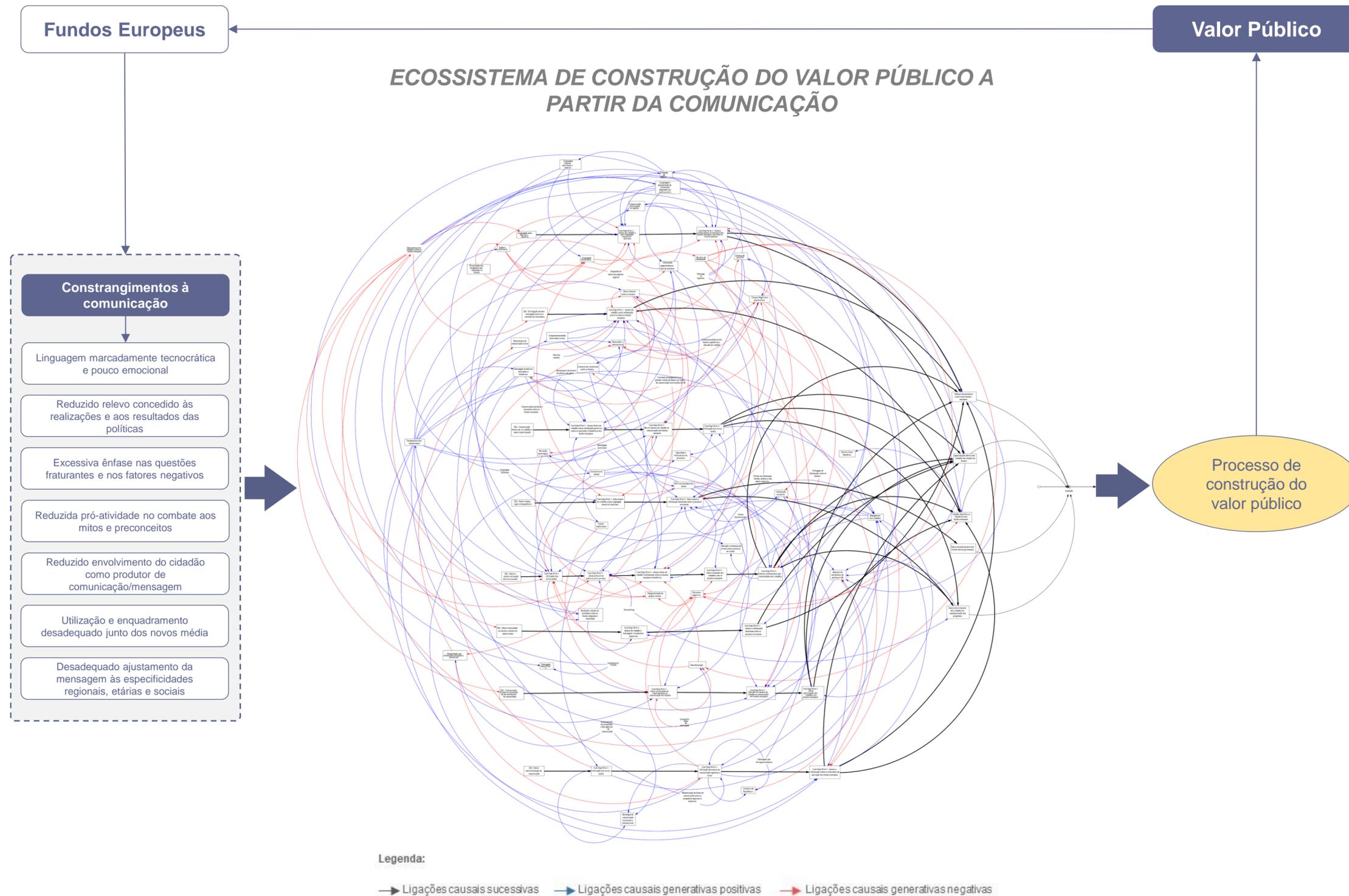


**Principais constrangimentos à comunicação no processo de construção do valor público**

# 4. Processo de criação do valor público



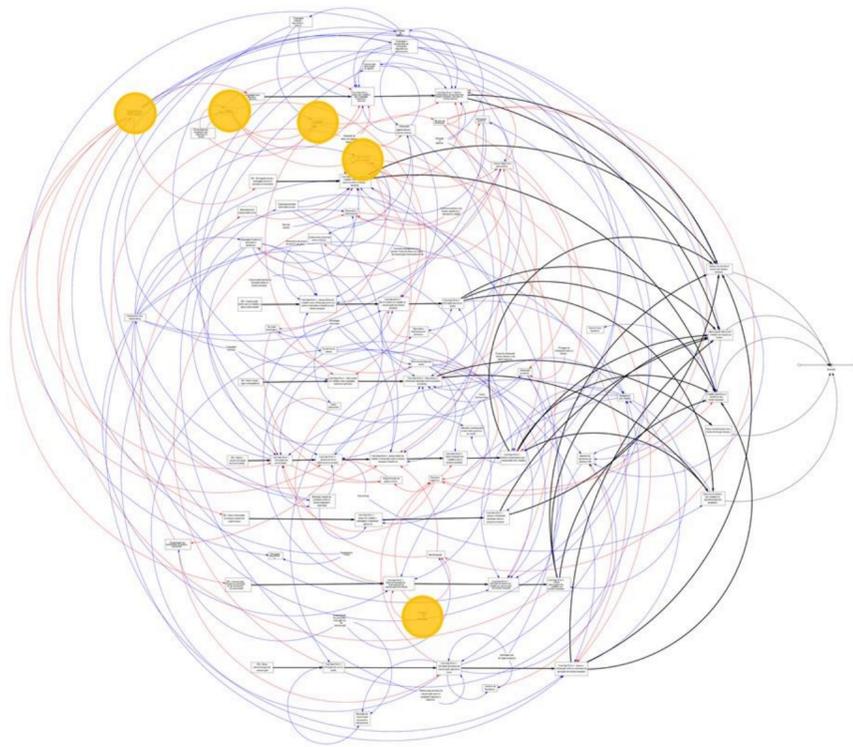
# 4. Processo de criação do valor público



## 5. Exemplo de fatores de bloqueio

Principais “**fatores de bloqueio**” – obstáculos apreciáveis a uma evolução positiva do valor público;

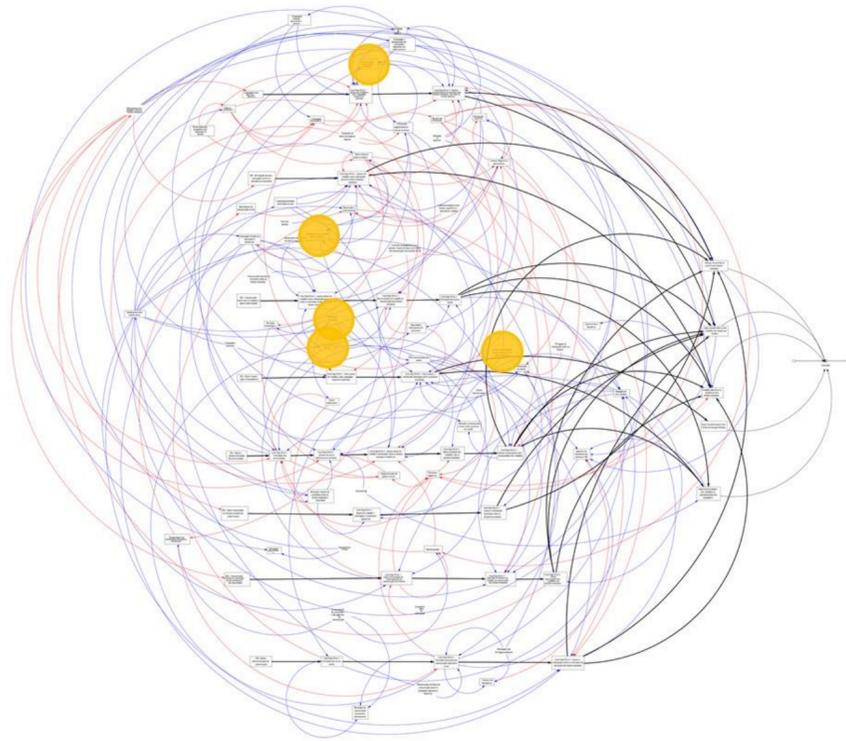
- Utilização de **linguagem tecnocrática e vocabulário altamente burocrático, neutro e complexo**, frequentemente repleto de termos técnicos de difícil entendimento para o público em geral;
- **Utilização excessiva de siglas e acrónimos** na comunicação sobre os fundos europeus,
- **Intangibilidade da mensagem** associada à divulgação de mensagens abstratas, vagas e que dificultam a compreensão dos cidadãos sobre os benefícios e a aplicação concreta dos fundos;
- **Baixa literacia sobre os fundos europeus** por parte dos cidadãos e dificuldade de compreensão sobre a existência, acessibilidade e aplicação dos mesmos;
- **Desinteresse dos cidadãos** decorrente da complexidade do tema e da falta de disseminação eficaz da informação.



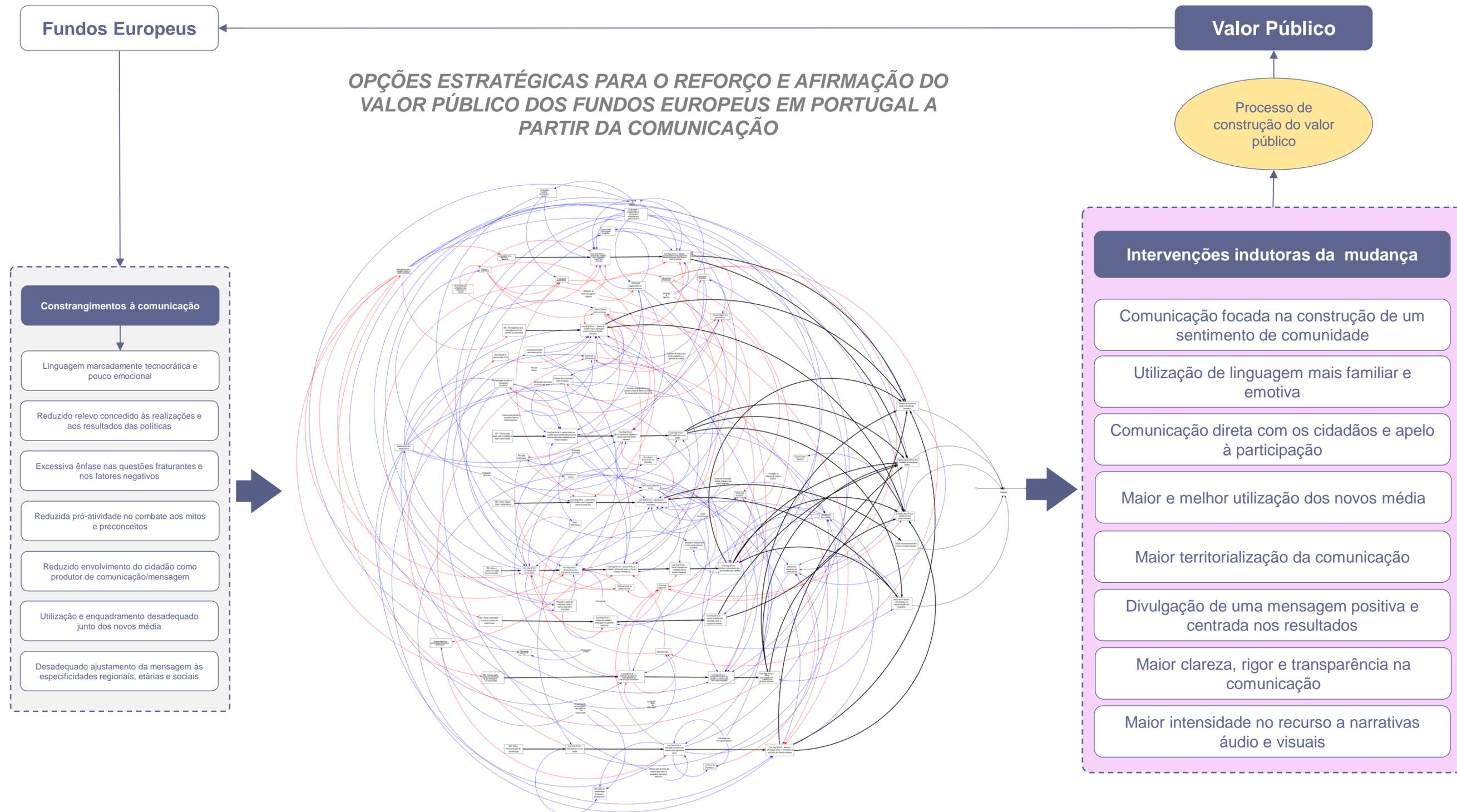
## 6. Exemplo de fatores de tração

Principais “**fatores de tração**” – elementos impulsionadores que estimulam de forma mais intensa o processo de construção do valor público:

- **Iniciativas no terreno** envolvam ações que proporcionam o contacto direto dos cidadãos com os projetos em curso;
- Utilização de uma **abordagem multicanal**, combinando canais tradicionais e de canais digitais na comunicação dos fundos europeus;
- Disponibilização de **fontes de informação diretas, abertas e com dados tangíveis**, que garantam dados claros, detalhados e atualizados acessíveis a todos os cidadãos;
- **Comunicação direcionada às regiões** e adaptação das mensagens às especificidades territoriais / regionais;
- **Reforço da literacia dos profissionais de comunicação** sobre os fundos europeus.



# 7. Opções estratégicas



# Obrigado pela participação!

**Sérgio Caramelo**

Departamento de Ciência Política e Políticas Públicas – Escola de Sociologia e Políticas Públicas

Iscte – Instituto Universitário de Lisboa

Avenida das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa

TEL +351 217 903 000

Gabinete: 316 Ala Autónoma

Email: svbco@iscte-iul.pt

**Página do projeto:** <https://www.dinamiacet.iscte-iul.pt/research-projects/Collective/valor-p%C3%BAblico-e-boost-comunicacional-dos-fundos-europeus>

**dinamia'cet** \_iscte

Centro de Estudos sobre a Mudança  
Socioeconómica e o Território